

<첨부 3> 참고자료: 기업브랜드 자산가치 평가 연구

- "한국을 대표하는 기업브랜드 가치는 얼마?"
- 삼성전자 95 조로 13 년 연속 최고의 브랜드 가치를 지닌 기업 브랜드로 뽑혀

◆ 산업정책연구원은 11 월 27 일(화) '2012 코리아 브랜드 컨퍼런스' 에서 한국을 대표하는 '기업브랜드 자산가치 평가(연구 총괄책임자: 하수경 산업정책연구원 부원장)' 연구 결과를 발표한다.

<기업브랜드 자산가치 평가 결과>

| | 기업브랜드명 | 가치(백만원) |
|---|----------|------------|
| 1 | 삼성전자(주) | 95,414,621 |
| 2 | 현대자동차(주) | 30,730,106 |
| 3 | LG 전자(주) | 22,629,433 |
| 4 | 기아자동차(주) | 18,079,140 |
| 5 | (주)kt | 14,298,494 |

◆ 본 컨퍼런스에서 발표하는 '기업브랜드 자산가치 평가' 연구 발표는 2000 년 시작되었고, 올해 13 년째 이르고 있다. 본 평가에 사용되는 브랜드 자산가치 평가 모델(IPS Brand Asset Evaluator)은 산업정책연구원 브랜드디자인본부에서 개발한 모델로, 매년 시장상황 및 국내의 특수한 시장변화에 부합되도록 조금씩 수정을 거듭해 왔다.

◆ 브랜드 자산가치 평가 결과 삼성전자가 95,414,621 백만 원으로 본 연구를 실시한 2000 년부터 13 년 연속 1 위로 평가되었으며, 현대자동차와 LG 전자 역시 6 년 연속 각각 2 위와 3 위로 30,730,106 백만 원과 22,629,433 백만 원으로 평가되었다. 삼성전자를 비롯 4 위까지의 순위는 2011 년과 동일하며, (주)kt 의 경우 2010 년 이후 다시 5 위로 랭크되었다. 브랜드자산의 가치가 가장 많이 상승한 기업은 기아자동차로 작년 대비 약 18% 증가한 수치로 산출되었다.

◆ 2011 년 브랜드 가치 및 2012 년의 브랜드 가치를 비교하여 살펴보면 아래와 같다.

< 2011 년 브랜드 자산가치 및 2012 년 브랜드 자산가치 비교 >

| 2011 년 | | 2012 년 | | 순위 변동 |
|-------------|------------|----------|------------|----------|
| 기업브랜드명 | 가치(백만원) | 기업브랜드명 | 가치(백만원) | |
| 삼성전자(주) | 81,201,978 | 삼성전자(주) | 95,414,621 | - |
| 현대자동차(주) | 28,278,065 | 현대자동차(주) | 30,730,106 | - |
| LG 전자(주) | 22,845,467 | LG 전자(주) | 22,629,433 | - |
| 기아자동차(주) | 15,316,102 | 기아자동차(주) | 18,079,140 | - |
| SK 이노베이션(주) | 15,046,847 | (주)kt | 14,298,494 | ↑ |

◆ 세부적인 결과를 살펴보면, 소비자에 의한 브랜드 파워지수 조사 결과(브랜드 인지도, 브랜드 연상, 지각된 품질, 독점적 자산, 브랜드 충성도로 구성하여 조사 진행) 상위 5 위에 랭크된 삼성전자, 현대자동차, LG 전자, 기아자동차, kt 모두 지각된 품질이 가장 높게 평가되었으며, 삼성전자가 브랜드 자산가치 뿐만 아니라 브랜드 파워 측면에서도 가장 높게 평가되었다.

◆ 산업별 브랜드 자산가치 평가 결과 발표

- 일반 제조업 및 서비스업과 비교가 어려운 금융업(은행, 보험)과 유통업, 항공 운송업 관련 기업 브랜드는 각 산업별로 평가하여 발표하였으며 그 결과는 다음과 같다.

1. 금융업(은행, 보험업)

| 은행 | |
|---------|--------------------|
| 기업브랜드명 | 2012 년 브랜드 가치(백만원) |
| (주)국민은행 | 12,487,700 |

| 보험업 | | |
|-----------|--------------------|--------------------|
| 기업브랜드명 | 2011 년 브랜드 가치(백만원) | 2012 년 브랜드 가치(백만원) |
| 삼성생명보험(주) | 18,979,049 | 16,547,480 |

<주: 금융업의 경우는 일반 제조업등과 회계기준이 달리 적용됨.>

- 은행업 부문에서는 국민은행이 12,487,700 백만원으로 새로이 1 위에 랭크되었다. 보험업에서는 삼성생명보험이 16,547,480 백만원으로 2011 년에 이어 1 위를 차지하였으나, 기업의 재무적 수익 하락이 브랜드 자산가치 하락의 주요 요인으로 평가되었다.

2. 유통업(백화점, 대형 할인점)

| 백화점 | | |
|--------|--------------------|--------------------|
| 기업브랜드명 | 2011 년 브랜드 가치(백만원) | 2012 년 브랜드 가치(백만원) |
| 롯데백화점 | 6,848,737 | 6,853,140 |

| 할인점 | | |
|--------|--------------------|--------------------|
| 기업브랜드명 | 2011 년 브랜드 가치(백만원) | 2012 년 브랜드 가치(백만원) |
| 이마트 | 8,069,626 | 8,953,938 |

<주: 유통업의 수익은 기업브랜드에 의해서도 결정이 되지만, 입점 브랜드에 의해서 결정됨.>

- 백화점 부문에서는 롯데백화점이 6,853,140 백만 원으로, 할인점 부문에서는 이마트가 8,953,938 백만원으로 1 위를 각각 차지하였다.

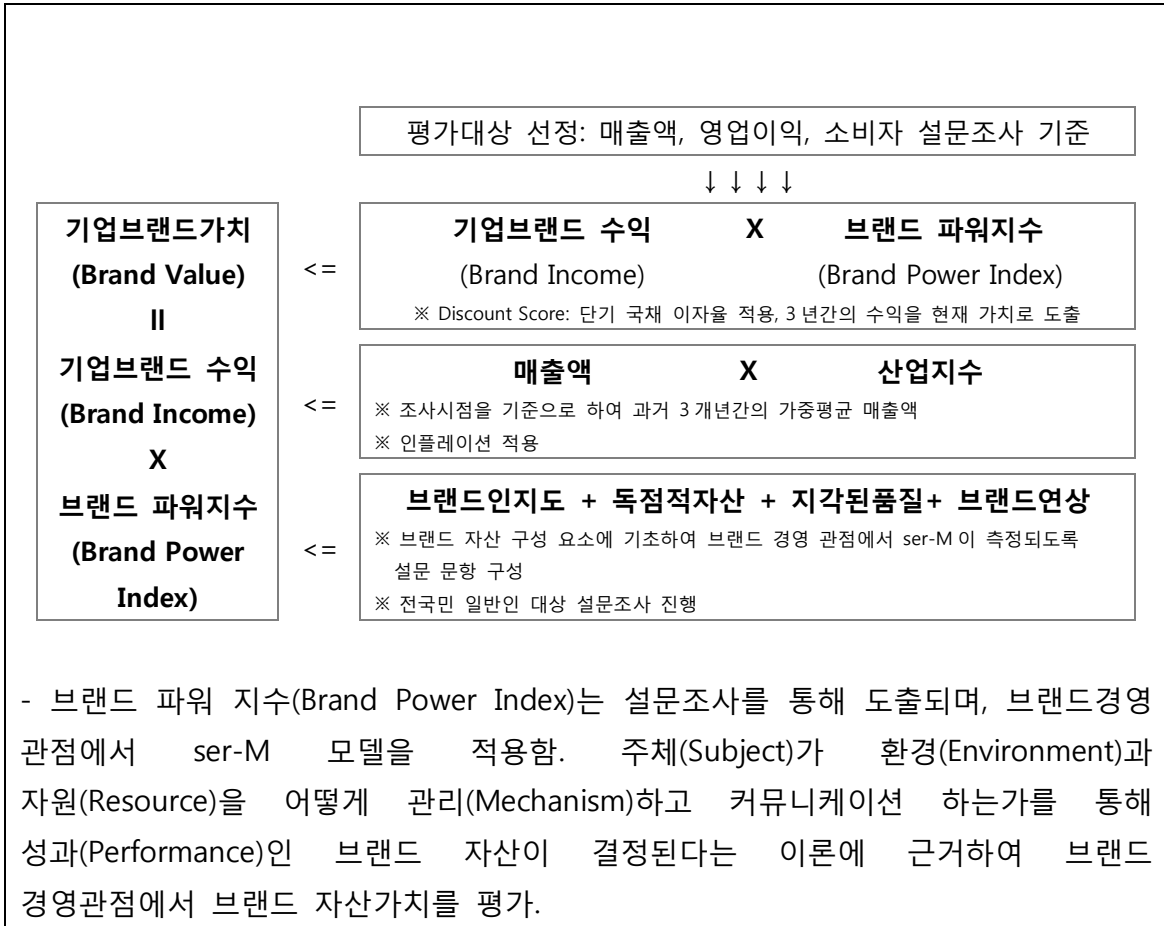
3. 항공운송 산업

| 항공운송 | |
|--------|--------------------|
| 기업브랜드명 | 2012 년 브랜드 가치(백만원) |
| 대한항공 | 8,447,557 |

- 항공운송 부문에서는 대한항공의 브랜드 자산가치가 8,447,557 백만 원으로 산출되었다.

※ 산업정책연구원(IPS)의 브랜드 자산가치 평가 모델

- 평가 모델은 기업의 객관적인 데이터를 활용할 수 있다는 장점을 지닌 재무적 측면과 소비자들의 의견을 정확히 반영하도록 하기 위해 시장 조사를 기초로 하는 마케팅적 측면의 접근법을 통합한 모델.



- ◆ 해석상의 주의점**
- 동일한 브랜드에 대한 평가라 하더라도 연구 방법론에 따라 연구결과에 상이한 차이가 있을 수 있다.
 - 본 브랜드 자산가치 평가 대상은 국내 기업 브랜드를 대상으로 하여 이루어졌으며, 특히 국내 시장에서의 가치평가 결과이다. 따라서 국내에서 활동하고 있는 기업들에 대한 국내 소비자들의 평가 결과임에 주의하여 해석하여야 할 것이다.
 - 브랜드 자산가치는 속성상 무형자산으로서 비가시적인 특성을 지닌다. 따라서 정확한 평가가 어려우며, 모델 보완에 대한 지속적인 노력이 필요하다.
 - 평가결과의 순위나 절대금액보다는 상대적인 가치에 중점을 두어서 해석하여야 한다.
 - 금융업과 유통업은 일반 제조업 및 서비스업과는 다른 기준으로 매출액이 산정되므로 해석에 있어 다른 평가대상 기업과 비교하기는 어렵다.

※ 산업정책연구원(IPS)의 기업브랜드 자산가치 평가 결과 안내

- 산업정책연구원은 매년 국내 상위 100 대 기업의 매출액과 영업이익 자료 및 소비자 설문조사 결과를 토대로 30 개 평가 대상 기업을 선정하여 브랜드 자산가치 평가를 실시하고 있습니다.
- 아래와 같은 기업을 대상으로 본 연구를 진행하였으며, 기업브랜드 자산가치 결과(화폐 금액)를 해당기업 담당자에 한하여 안내하고 있습니다.
- 자세한 결과를 희망하는 기업의 경우 산업정책연구원(02-360-0785)으로 의뢰하시면 지난 3 년간의 브랜드 자산가치 평가 결과, 시계열 분석, 산업군 내 경쟁기업과의 비교 분석, 브랜드 자산가치 세부 항목별(브랜드 인지도, 연상, 지각된 품질, 독점적 자산, 충성도) 소비자 평가 결과 분석에 대한 자료를 받으실 수 있습니다.

| 산업분류 | 2012 년 기업브랜드 자산가치 평가 대상 기업 |
|----------|---------------------------------------|
| 소비재 및 기타 | 기아자동차, 삼성전자, 현대자동차, kt, LG 전자, SK 텔레콤 |
| 정유 및 산업재 | GS 칼텍스, S-OIL, 현대오일뱅크, 포스코 |
| 백화점·할인점 | 롯데마트, 롯데백화점, 신세계백화점, 이마트, 홈플러스, 현대백화점 |
| 금융 | 교보생명보험, 국민은행, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험, 신한은행 |
| 항공운송 | 대한항공, 아시아나항공, 제주항공, 진에어 |