



산업정책연구원

The Institute for Industrial Policy Studies



산업정책연구원(IPS)

정부 및 민간부문의 경쟁력 향상을 위한 정책 · 전략개발에 대한 자문과 함께 다양한 전문연구를 수행하고 있습니다.

산업정책연구원(IPS)은 개원(1993년) 이래, 현재의 경제 · 사회 · 환경뿐만 아니라 미래의 환경변화를 예측하고, 그에 맞는 정책대안을 제시함으로써 국가 · 사회와 동반성장에 왔습니다. 이러한 성장의 원동력은 모든 구성원을 하나로 묶어주는 IPS의 핵심가치(Interesting, Pioneering, Satisfying)에 근간을 두며, IPS의 모든 구성원은 본 핵심가치를 준수하고자 노력하고 있습니다.

IPS는 경쟁력연구, 브랜드 · 디자인연구, 지속경영연구, CSV연구를 수행하고 있으며 각 부문에서 창출한 탁월한 성과는 정부 및 민간부문의 경쟁력 향상을 위한 실질적인 해법을 제시해 왔다고 평가받고 있습니다.

그 결과, IPS는 미국 펜실베이니아대학 싱크탱크와 시민사회프로그램(Think Tank and Civil Society Program)에서 발표한 2015 Global Go to Think Tank Index 중 Best Think Tank Network 부문에서 국내 유일 60위 안에 (54위) 랭킹되었습니다.

- 【 연구활동 】
- 세계각국의 산업정책에 대한 학술연구
 - 정부에 대한 정책자문
 - 기업 전략 개발
 - 축적된 연구성과를 바탕으로 선도적인 교육과정 운영
 - IPS전문가 네트워크로 구성된 34개의 연구센터 운영
 - 정기적인 학술 세미나와 심포지엄 개최
 - 연구결과의 데이터베이스를 통해 지식정보 공유



경쟁력연구

국가경쟁력 연구
지역경쟁력 연구
지역산업정책대상
산업경쟁력 연구
의료산업경쟁력포럼

브랜드디자인연구

브랜드 가치평가 및 진단
브랜드 마케팅 연구 및 컨설팅
디자인정책 및 경영 연구 컨설팅
브랜드 경영문화 확산 사업

지속경영연구

윤리경영, CSR, 지속경영 연구 및 개발
지속경영, 윤리경영 체계 및 전략 구축
지속경영 평가
지속경영 자문 및 검증
지속경영인증사(CSO) 자격증 발급

CSV연구

CSV 연구 및 관련 동향 분석
전략 및 컨설팅
지속가능경영 실태조사(KoBEX SM™)
대한민국 사랑받는기업 정부포상
공유가치창출포럼(CSV Forum)
윤경SM포럼
CSV포터상 시상



경쟁력 연구

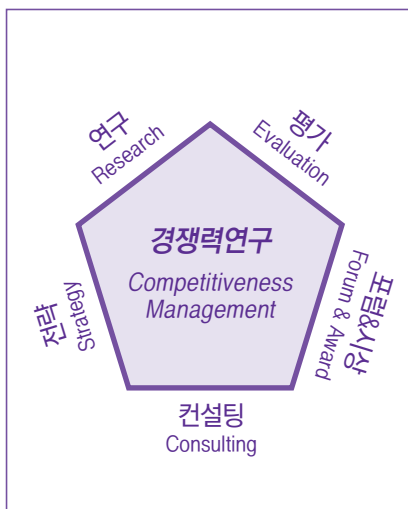
국가경쟁력팀

지역산업경쟁력팀

국가, 지역(도시), 산업, 기업의 경쟁력을 연구합니다.

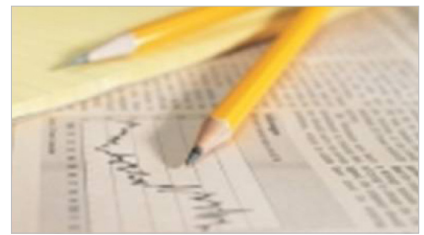
각 경제주체의 경쟁력 향상을 위하여 다년간 체계적이고 전문적인 연구·컨설팅·시상프로그램을 운영하고 있습니다. 2001년부터 세계 각국의 국가경쟁력을 분석·발표함으로써 세계 3대 국가경쟁력 평가기관으로 성장했을 뿐만 아니라, 한국의 경제발전경험을 개도국에 전수하는 국가정책자문, 국내 지방정부의 우수혁신사례를 발굴하여 시상하는 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 세계 3대 국가경쟁력 보고서 발간
- 국가·지역(도시)·산업·기업의 경쟁력연구 및 전략 수립
- 지방정부 지속가능성 연구를 통한 지역산업 발전방안 자문



국가경쟁력 연구

- NCR 국가경쟁력 보고서 발간
- 국가경쟁력 순위 발표
- 국가 컨설팅 프로젝트 및 ODA



지역경쟁력 연구

- 지자체 지속가능성보고서 발간
- 개별 도시의 경쟁력 확보 전략 제시



지역산업정책대상

- 지역 산업정책 평가 및 제언
- 지역의 핵심역량 개발·육성 컨설팅
- 지역혁신 사례 발굴 시상



산업경쟁력 연구

- 차별화된 국내·외 산업 발전전략 제시
- 각 산업이 가진 고유의 핵심역량 개발·육성



의료산업경쟁력포럼

- 의료산업경쟁력포럼
- 의료산업의 경쟁력 연구 및 교류, 협력체제 구축

[경쟁력 연구 주요 실적]

□ 국가경쟁력 연구

 대한민국 PCNE 국가경쟁력강화위원회 선진형 국가경쟁력 평가지표 개발 연구	 국무총리실 Prime Minister's Office 국제평가기관의 국가경쟁력보고서 분석·평가 연구	 법무부 MINISTRY OF JUSTICE 법질서 수준 평가지표 개발 및 활용에 관한 연구	 JBIC JAPAN BANK FOR INTERNATIONAL COOPERATION 일본 공적원조사 평가 연구
 KOICA Korea International Cooperation Agency 아제르바이잔 FDI 활성화 전략 수립 연구	 기획재정부 MINISTRY OF STRATEGY AND FINANCE 우리나라의 경제자유도지수 연구	 MIMOS 말레이시아 국가경쟁력 강화전략 컨설팅	 مجلس دبي الاقتصادي Dubai Economic Council 두바이 국가경쟁력 컨설팅

□ 지역경쟁력 연구

 광주광역시 광산구 지역경제활성화 연구	 한국산업단지공단 Korea Industrial Complex Corporation 광주단지 혁신클러스터 추진단 중장기 발전계획 수립 연구	 BIPF 부천산업진흥재단 Bucheon Industry Promotion Foundation 부천산업진흥재단 중장기 발전방안	 Incheon Airport 인천공항 허브화가 국민경제에 미치는 파급영향
 ICC JEJU International connection center jeju 제주 국제컨벤션센터 중장기 조직진단 연구	 행정자치부 MINISTRY OF THE INTERIOR 한국도시연감 체제개편 및 개선방안 연구	 국토교통부 Ministry of Land, Infrastructure and Transport 기업도시의 국제경쟁력 확보방안 연구	 JDC 제주투자진흥지구 관리개선방안 연구

□ 산업경쟁력 연구

 대통령직속 미래기획위원회 Presidential Council for Future & Vision 지속 가능한 성장 및 경쟁력 제고를 위한 미래 산업생태계 조성방안 연구	 KCCE 한국전문대학교육협의회 Korea Association for University Education 전문대학 자체평가 발전방안 연구	 KENCA 한국엔지니어링협회 KOREA ENGINEERING & CONSULTING ASSOCIATION 엔지니어링 국제경쟁력 강화방안 연구	 HG HanmiGlobal KCMC 사례개발 - 한미파스스
 KISS 한국스포츠개발원 Korea Institute of Sport Science 스포츠 체계 재정립을 위한 전략 (ser-M)분석 연구	 한국지역난방공사 KOREA DISTRICT HEATING CORP. 집단지열사업의 효율성 분석을 통한 경쟁지향성 연구	 DAPA 방위사업청 방산수출지원정책발굴 및 전달기구 설립방안 연구	 한국콘텐츠진흥원 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY 한중일 문화콘텐츠산업 경쟁력 비교분석 연구

연락처

국가경쟁력 | 고혜준 팀장 Tel. 02-360-0754 Fax. 02-456-2044 E-mail hjko@ips.or.kr

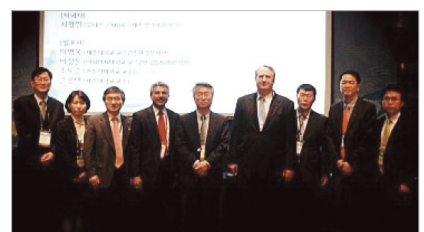
지역산업경쟁력 | 김지영 팀장 Tel. 02-360-0781 Fax. 02-456-2044 E-mail jykim5@ips.or.kr



▷ 글로벌 이노베이션포럼



▷ 지역산업정책대상



▷ 의료산업경쟁력포럼

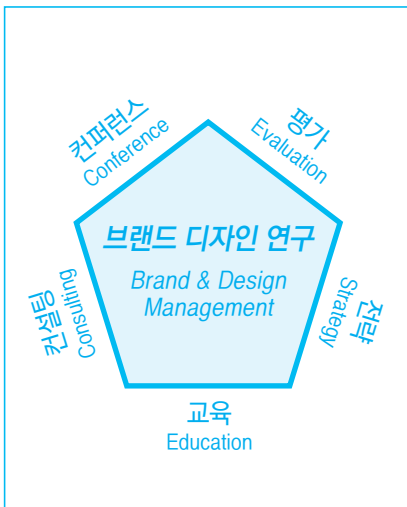
브랜드디자인 연구

브랜드디자인팀

브랜드 가치를 진단하고 브랜드 · 디자인 경영 전략을 수립해 드립니다.

기업의 고부가가치를 창출하는 무형자산으로서 브랜드에 대한 중요성이 높아지고 있습니다. 산업정책연구원에서는 2000년 브랜드연구센터를 설립하여 산업통상자원부와 함께 국내 기업 브랜드 가치를 화폐금액으로 평가하여 발표하는 등 브랜드 경영 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 브랜드 경영연구 및 컨설팅과 함께 디자인산업의 발전을 도모하는 디자인 정책 수립 및 디자인 경영 연구와 중소기업의 유통, 마케팅, 디자인 전략 연구를 진행하고 있습니다.

- 2000년부터 매년 지속적으로 브랜드 가치평가 연구 발표
- 기업 · 도시 · 국가 브랜드 가치 제고를 위한 전략적 방향 모색
- 브랜드 전문가 교육 및 브랜드 분야 최대 네트워크 구성
- 중소기업 유통, 마케팅, 디자인 전략 방향 모색



브랜드 가치평가 및 진단

- 도시 브랜드 가치평가 및 진단
- 기업 브랜드 가치평가 및 진단
- 제품 브랜드 가치평가 및 진단



브랜드 마케팅 연구 및 컨설팅

- 기업 브랜드 경영 연구
- 브랜드 개발 및 마케팅 전략수립
- 지자체, 정부 기관 및 국가 브랜드 경영 컨설팅 및 자문
- 사회공헌 브랜드 전략 수립



디자인정책 및 경영 연구 컨설팅

- 디자인 경영 컨설팅 및 자문
- 디자인 경영 운영 및 지원 방안 수립
- 디자인 정책 평가시스템 개발 및 효과 측정
- 디자인 트렌드 연구



브랜드 경영문화 확산 사업

- 코리아 브랜드 컨퍼런스
- 대한민국 브랜드 대상
- 브랜드디자인포럼
- 브랜드 전문가 양성 교육(BSP)

[브랜드디자인연구 주요 실적]

■ 기업브랜드 가치평가 및 진단

• 현대엘레베이터	브랜드가치평가 연구
• KORAIL	브랜드가치평가 연구
• 메디컬그룹베스티안	병원브랜드 가치평가 연구
• 유한킴벌리	브랜드가치평가 및 이미지 강화 연구
• 중소기업진흥공단	글로벌 브랜드 육성사업 사업참여기업 브랜드가치 및 성과 평가
• 특허청	우수상표 평가기준 연구
• 포스코	포스코 브랜드 가치 평가 및 경영 의사결정모델 구축 연구
• 코스닥등록법인협의회	코스닥 브랜드 가치의 산출 및 제고방안

■ 국가브랜드 가치평가 및 진단

• KOTRA	국가 및 산업브랜드 맵 작성 연구
• 국정원	해외 주요국의 국가 브랜드 관리 사례 연구
• 청와대	코리아 브랜드 가치제고방안 연구
• 산업통상자원부	코리아 브랜드 강화전략 연구
• 칠레대사관	칠레 국가이미지 조사 컨설팅

■ 브랜드/마케팅 연구 및 컨설팅

• 중소기업유통센터	마케팅이노베이션 지원사업
• kt	기업 이미지 진단 및 영향력 연구
• 유한킴벌리	기업 이미지 진단 연구
• 한국가스공사	KOGAS 브랜드 인지도 향상을 위한 이미지 진단 용역
• 유한양행	유한양행의 이미지가 유한킴벌리의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구
• LG홀딩스	LIG 그룹 브랜드 아이덴티티 정립
• 제주하이테크산업진흥원	제주형 파워 브랜드 육성을 위한 통합 컨설팅
• KOTRA	한국수출기업 브랜드경영 실태조사

■ 디자인정책 및 경영 연구 및 컨설팅

• 산업통상자원부	디자인 연구소 구축 방안 연구
• 서울디자인재단	WDC 서울 2010 지정효과, 성과 및 향후 발전방향 분석, DDP개관과 지역적 융합 연구
• 제주디자인혁신센터	제주지역 디자인산업현황 수요조사
• 한국디자인진흥원	융합형 디자인대학(원) 평가시스템 개발
• 서울메트로	디자인경영 마스터플랜 연구

연락처

브랜드디자인 | 이화진 팀장 Tel. 02-360-0785 Fax. 02-456-2044 E-mail hjlee@ips.or.kr



▷ 코리아 브랜드 컨퍼런스



▷ 고급브랜드 전문가과정



▷ 브랜드디자인포럼

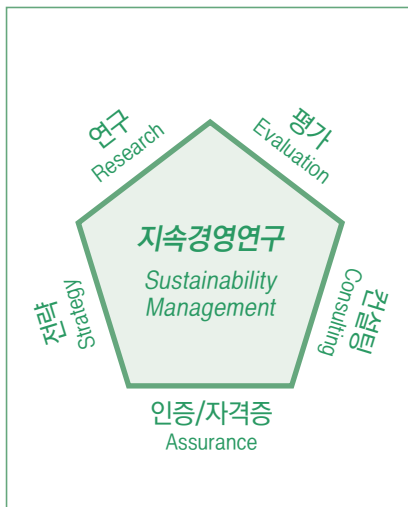
지속경영 연구

지속경영팀

지속경영, 사회적 책임, 윤리경영을 연구합니다.

기존의 윤리경영, 정도경영, 투명경영에서 나아가 '기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)', 지속경영(Sustainability Management) 선진화에 앞장서고 있습니다. 2001년부터 지속경영연구센터(CSM: Center for Sustainability Management)를 설립하여 지속경영 성과를 측정하기 위한 모델개발, 지속경영 관련 동향 조사 및 데이터 베이스를 구축하고 있습니다. 아울러 기업의 지속경영 자문, 보고서 검증 및 지속경영인증사(CSO) 자격제도 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

- 지속가능경영 관련 동향 조사 및 데이터 베이스 구축
- 지속가능경영 성과 측정 평가모델 개발
- 지속경영보고서 자문 및 검증, 기업과 개인의 지속 가능한 발전을 위한 Lifecycle 모색



연구 및 개발

- BEST가이드라인(지속경영 보고 가이드라인)개발
- 윤리경영진단 및 지표 개발
- 중소기업 지속경영 자문 툴 제시



체계 수립

- 윤리경영 체계 및 전략 구축
- 지속경영 체계 및 전략 구축



평가

- SYSA I, II 지속경영자가진단지표 개발
- 지속경영, 윤리경영 자가진단지표 개발 및 평가
- 국내 주요기업의 지속경영 성과평가
- 개인지속경영보고서



자문 및 검증

- 지속경영보고서 기획
- 중대성평가 자문
- 지속경영보고서 자문
- 지속경영보고서 검증

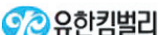


자격증 발급

- 우수 지속가능경영 사례 발굴
- 지속경영인증사(CSO) 자격증

[지속경영연구 주요 실적]

▣ 지속경영보고서 자문 및 검증 고객사

 교보생명	 DGB금융그룹	 한국가스안전공사	 한국중부발전	 유한킴벌리
 한국타이어	 풀무원	 현대건설	 한국서부발전	 한국관광공사
 기아자동차	 CJ	 한국수자원공사	 동부화재	 예금보험공사
 현대모비스	 코레일	 인천국제공항공사	 한국공항공사	 국민권익위원회

연락처 | 지속경영 | 박정은 팀장 Tel. 02-360-0753 Fax. 02-456-2044 E-mail jepark@ips.or.kr

지속경영연구센터(CSM) <http://csm.ips.or.kr>



K·S·S·M 지속경영학회

2007년 발족



KACSO
한국지속경영인증사회

2008년 발족

CSV 연구

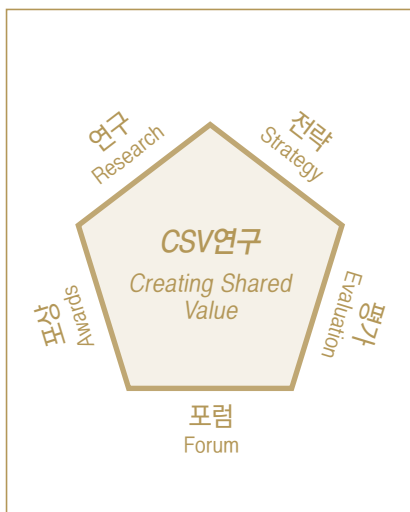
CSV기획팀

CSV전략팀

국내 공유가치창출 문화 형성에 주력하고 있습니다.

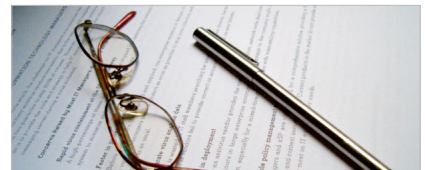
산업정책연구원(IPS)은 전 세계적으로 기업의 신성장동력으로서 공유가치창출(CSV)문화가 확산되는 가운데 국내에서도 이를 선제적으로 대응하고 국내 실정에 알맞은 모델 정립을 위해 CSV팀(기획팀, 전략팀)을 설립하였습니다. 또한 산업통상자원부 지속가능경영 확산사업 전담기관으로 선정됨에 따라 대한민국 사랑받는기업 정부포상(구. 지속가능경영대상), 지속가능경영실태조사(KoBEX SM™), 공유가치창출포럼을 운영하고 있으며, 국내 CSV 확산을 위하여 Porter Prize for Excellence in CSV(CSV 포터상)을 제정하여 시상하고, 국내 최대 민간 장수포럼인 윤경SM포럼 주관을 통해 국내 산업계 전반에 지속가능경영 및 공유가치창출 접근법 확산을 위해 다양한 노력들을 이어오고 있습니다

- CSV 관련 동향 조사, 비즈니스 모델 구축 및 우수사례 발굴
- CSV 접근법 확산을 위한 정부자문 및 사업 추진
- 기업의 지속가능경영 성과 및 CSV사업의 사회·경제 임팩트 평가
- CSV 비즈니스 모델 등 산업계 확산을 위한 시상 운영
- 윤경SM포럼 및 윤경CEO클럽 등 네트워크 형성



I | P | S

The Institute for
Industrial Policy Studies
IPS CSV Measurement
Framework™

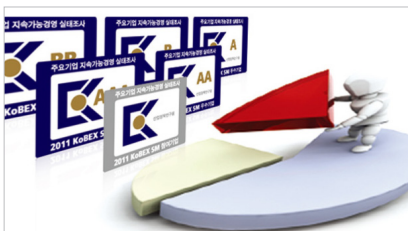


CSV 연구 및 관련 동향 분석

- CSV 확산을 위한 정부자문 및 사업 추진
- 국내외 정부 및 기업 CSV 동향 조사 및 분석
- 국내 실정에 맞는 CSV 모델 구축
- 사회·경제적 임팩트 평가 지표 개발

전략 및 컨설팅

- 이해관계자위원회 자문
- CSV 사업 임팩트 진단 및 측정
- 기업별 CSV 우수사례 발굴



지속가능경영 실태조사(KoBEX SM™)

- 국내 산업계 지속가능경영 성과 평가
- 지속가능경영 관련 정책 자문
- 지속가능경영 글로벌 표준 대응



대한민국 사랑받는기업 정부포상

- 사랑받는기업에 대한 공감대 확산
- 사랑받는기업 동기부여 및 우수사례 발굴
- 사랑받는경영 성과보고제도 확산



포럼 및 세미나

- 공유가치창출포럼
- 윤경SM포럼
- 윤경CEO서약식

공유가치창출(Creating Shared Value)이란?

공유가치창출(CSV, Creating Shared Value)은 기업이 사회의 문제를 해결해서 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 것(마이클 E. 포터, 하버드대 교수). 즉 기업들은 기존의 경제적 수익 추구뿐 아니라 지역사회와 연계하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하여, 궁극적으로 경제적·사회적 가치의 총량을 확대하는 개념임

[CSV연구 주요 실적]

■ 산업통상자원부 지속가능경영 확산사업



대한민국 사랑받는기업 정부포상



국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사



공유가치창출포럼

윤경SM포럼 법인화원사

KYOBO 교보생명 교보생명	TS 교통안전공단 교통안전공단	국민권익위원회 국민권익위원회	KIA 기아자동차	npi 뉴패러다임인스티튜트	kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency 대한무역투자진흥공사	대한산업안전협회 대한산업안전협회
Dongsung 동성코퍼레이션	MERITZ 메리츠화재	BLACK YAK 블랙야크	BIT 비트컴퓨터 비트컴퓨터	SAMSUNG 삼성화재	서경팜(주) 서경팜(주)	aSSIST 서울과학종합대학원 서울과학종합대학원
SGI 서울보증 서울보증보험	신한금융지주회사 신한금융지주회사	신한은행 신한은행	쌍용양회 쌍용양회공업(주)	유엔글로벌콤팩트 유엔글로벌콤팩트	유한킴벌리 유한킴벌리	Jireh 이레에너지
이투데이 이투데이	Incheon Airport 인천국제공항공사	intel 인텔코리아	HUG 주택도시보증공사 주택도시보증공사	SBC 중소기업진흥공단	SIEMENS 지멘스코리아	(주) 청정하이원 청정하이원
Crucial Tec 크루셜텍주식회사	Panasonic 파나소닉코리아	posco 포스코에너지 포스코에너지	Pulmuone 풀무원홀딩스	한국가스안전공사 한국가스안전공사	KAC 한국항공공사	한국관광공사 한국관광공사
한국동서발전 한국동서발전	LetsRun 한국마사회	K water 한국수자원공사	KEPCO 한국전기안전공사	ETRI 한국전자통신연구원	한국증권금융 한국증권금융	한국지력은행공사 한국지력은행공사
Hankook 한국타이어	한진KPS(주) 한진KPS	HMM 현대상선	CJ 주식회사 CJ주식회사	DGB 금융지주 DGB금융지주	KB 국민은행 KB국민은행	KEB 하나은행 KEB하나은행
SK 하이닉스 SK하이닉스						

연락처

CSV기획 | 김유진 팀장 Tel. 02-360-0787 Fax. 02-456-2044 E-mail egkim@ips.or.kr

CSV전략 | 이경은 팀장 Tel. 02-360-0783 Fax. 02-456-2044 E-mail kelee@ips.or.kr



▷ 윤경CEO서약식



▷ 대한민국 사랑받는기업 정부포상



▷ 공유가치창출포럼

