

 IPS 산업정책연구원 <small>The Institute for Industrial Policy Studies</small>	<h1 style="margin: 0;">보도자료</h1>	작 성	산업정책연구원 브랜드디자인본부
		담당자	김유진 선임연구원 이지연 연구원
11월 7일(목) 조건부 보도 가능	산업정책연구원 (www.ips.or.kr)	전 화	02-360-0787

국내 최고 권위의 브랜드 관련 정부 포상, ‘제 15회 대한민국브랜드대상’ 시상식 개최

S-OIL(주) 대한민국브랜드대상 대통령상,
(주)블랙야크 국무총리상,
창원시청, (주)함소아제약 산업통상자원부장관상 수상

(IPS=2013/11/7) 산업통상자원부(장관 윤상직) 주최, 산업정책연구원(이사장 이운철) 주관의 ‘제15회 대한민국브랜드대상’ 시상식이 지난 6일 대한상공회의소에서 진행되었다.

올해의 대통령상은 제품 차별화가 어려운 정유업계에서 최초로 캐릭터(GOODOIL) 도입을 통해 브랜드 차별화에 성공하였으며, 체계적이고 일관성있는 브랜드 경영 시스템을 구축한 S-OIL(주)이 수상의 영광을 차지했다.

국무총리상은 아웃도어 시장이 레드오션이 되고 있는 상황에서 국내 토종 브랜드로 히말라얀 오리지널이라는 브랜드 아이덴티티를 통해 아웃도어 브랜드의 정통성을 전달하며 꾸준한 성장세를 보이고 있는 (주)블랙야크가 수상했다.

이어 창원시청이 ‘누비자’ 공공자전거 브랜드를 최초로 도입하여 브랜드 아이덴티티를 명확히 하고 지속적으로 브랜드 자산을 강화하고 있는 점이 우수하게 평가 받았으며, (주)함소아제약 또한, 어린이 홍삼 시장에서 적절한 브랜드 포지셔닝을 통해 ‘홍키 통키’의 경쟁우위를 창출한 점에서 높게 평가받아 각각 산업통상자원부장관상을 수상했다.

올해 15회째 진행된 ‘대한민국브랜드대상’은 창의적이고 선진적인 브랜드 경영을 통해 산업경쟁력을 제고하고 우수한 브랜드를 육성하여 국가경제발전에 기여한 우수 기업 및 기관, 지방자치단체에 대하여 정부 포상하는 제도이다.

심사는 기업 및 기관의 단기간 매출 성과보다는 장기적이고 일관성 있는 브랜드 관리를 도모하고자 최근 3년간의 브랜드 경영 활동을 중심으로 심사항목(브랜드 빌딩, 브랜드 매니지먼트, 브랜드 커뮤니케이션, 브랜드 에쿼티, 브랜드 트렌드)에 따라 브랜드 관리 현황을 평가한다.

본 포상의 주관기관인 산업정책연구원의 하수경 부원장은 “대한민국브랜드대상을 통해 국가 경쟁력을 향상 시킬 수 있는 우수한 브랜드를 지속적으로 발굴하고, 사례를 공유함으로써 급변하는 시장에서 일관성 있는 브랜드 관리를 통해 브랜드 자산을 강화할 수 있는 방안을 모색할 수 있는 계기가 되었다” 라고 말했다.



<브랜드대상 수상기관 및 대한민국브랜드대상 심사위원 등>

(좌측부터) 허중호 심사위원(서울여대 교수), 이윤철 산업정책연구원 이사장(한국항공대 교수), 류열 S-OIL 수석부사장, 김준석 심사위원대표(경희대 교수), 조동성 산업정책연구원 명예이사장(서울대 교수), 신재훈 블랙야크 본부장, 최혁용 합소아제약 대표이사, 차상오 창원시청 기획홍보실장, 하수경 산업정책연구원 부원장>