

“산업계의 지속가능경영 실천현황 파악 및 수준진단, 의식 확산 등을 위하여 산업통상자원부와
산업정책연구원이 국내 주요기업을 대상으로 실시하는 조사”



국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사

Korean Business Ethics index Sustainability Management

■ 2014 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBEX SM™) 개요

산업통상자원부와 산업정책연구원은 전 세계적으로 기업의 지속가능경영 규범이 강화되고 관련 활동요구가 증가하는 가운데 국내기업들이 지속가능경영 성과를 점검할 수 있는 기회를 제공하고자 국내 기업환경에 적합한 평가모델(KoBEX SM™)을 제시하여 왔습니다. KoBEX SM™은 2003년 조사 실시 이래 2013년까지 900여 개 기업이 참여한 공공에서 실시하는 국내 유일의 지속가능경영 실태조사입니다. 2014년에도 국내 기업들의 지속가능경영의 도입을 촉진하여 기업의 경쟁력 증진에 주요 목적을 두고, ‘2014 국내 주요기업의 지속가능경영 실태조사(KoBEX SM™)’를 실시합니다.

- ① 설문조사기간 : 2014년 8월 25일 ~ 10월 17일 (온라인 입력은 9월 1일부터 가능)
- ② 결과분석기간 : 약 4주
- ③ 조사방식 : 웹을 통한 지표응답 조사 (오프라인 지표응답조사 가능)

■ 주요 내용

올해로 11주년을 맞이하는 지속가능경영 실태조사(KoBEX SM™)는 기업들의 지속가능경영 현황을 보다 정확히 진단하고, 산업계 전반에 지속가능경영을 확산시킬 수 있는 방향성을 제시하고자 합니다.

- ① 조사 및 평가 체계 : 핵심지표를 활용하여 기본적인 지속가능경영 체계와 성과를 진단하는 1차 평가와 핵심지표의 세부 보기 문항 및 심화지표를 활용하여 해당 기업의 지속가능경영에 대한 보다 구체적인 성과를 진단하는 2차 평가로 구분됨
- ② 조사대상 : 주요 59개 공기업 및 공공기관, 매출액 및 시가총액 기준 상위 민간기업과 중견기업, 보고서 발간 기업, 기타 개별신청 기업
 - (1차 평가 조사대상) : 보고서 발간기업 전체, 참여 신청기업, 중소·중견 기업
 - (2차 평가 조사대상) : 참여 신청기업(중소·중견 기업 중 심화 평가 신청 기업 포함)

■ 조사 참여 효과 및 이점

- ① 맞춤형 피드백 보고서 제공: 1차 및 2차 평가를 통해 지속가능경영 체계와 구체적인 성과에 대한 귀사의 위치(참여 기업들의 평균대비)를 파악할 수 있고, 해외기업 우수사례 제공을 통해 우수기업 제도를 벤치마킹 할 수 있도록 보고서를 구성하고 있습니다.
- ② 등급제 활용: 등급제 활용을 통해 귀사의 현 위치를 파악할 수 있음은 물론 일정 기준이상을 충족하여 우수등급을 받게 될 경우, 대외적으로도 그 우수성을 인정받을 수 있도록 홍보 수단으로 활용할 수 있습니다.
- ③ 지속가능경영 최신 동향 반영: 본 조사는 최신의 지속가능경영 관련 국제·국내 지표 및 가이드라인의 내용, 정부 국정과제 등을 포괄하여 매년 지표와 평가 체계가 부분적으로 개정되고 있어 지속가능경영 지표 및 가이드라인에 보다 용이한 대응이 가능합니다.
- ④ ‘대한민국 사랑받는기업 정부포상(舊지속가능경영대상)’과의 연계 강화: 본 조사는 ‘대한민국 사랑받는기업 정부포상(舊지속가능경영대상)’과의 연계를 강화하고 있어 실태조사 참여시 ‘대한민국 사랑받는기업 정부포상’ 참여 및 대응에 용이합니다.

※ 본 조사의 개별 기업 결과는 국내 산업계 지속가능경영 현황에 대한 진단을 위한 통계적 목적 이외에는 사용되지 않습니다.