

 산업정책연구원 <small>The Institute for Industrial Policy Studies</small>	<h1>보도자료</h1>	작 성	산업정책연구원 브랜드디자인본부
		담당자	이형진 연구원 이지연 연구원
11월 27일(화) 조간부터 보도 가능	산업정책연구원 (www.ips.or.kr)	전 화	02-360-0769, 0778

지식경제부 주최, 대한민국 브랜드 최고의 영예, ‘제 14 회 대한민국브랜드대상’ 시상식 개최

CJ(주) 대한민국브랜드대상 대통령상, (재)강원정보문화진흥원 국무총리상,
연세의료원, (주)LS 네트워크 지식경제부 장관상 수상

(IPS=2012/11/27) [보도자료] 지식경제부와 산업정책연구원(이사장 이윤철)은 오는 27일 대한상공회의소 국제회의장에서 ‘제14회 대한민국브랜드대상’ 시상식을 진행한다.

2012년 대한민국 최고 브랜드에게 주어지는 대통령상은 그룹차원의 체계적인 브랜드 관리 능력으로 성공적인 대표 브랜드를 구축한 CJ(주), 국무총리상은 ‘구름빵’ 애니메이션(공동제작: GIMC, KBS, Carloon, DPS / 원작 한솔교육) 캐릭터 브랜드의 개발과 해외진출로 성과를 높인 (재)강원정보문화진흥원이 각각 수상의 영광을 차지하게 되었다.

또한 ‘세브란스’ 브랜드를 중심으로 병원브랜드 아이덴티티의 단일화에 성공한 연세의료원과 ‘프로스펙스’를 대한민국 대표 스포츠 브랜드로 성장시킨 (주)LS 네트워크가 각각 지식경제부 장관상을 수상한다.

‘대한민국브랜드대상’은 지식경제부 주최, 산업정책연구원 주관으로 산업경쟁력 제고와 우수 브랜드 육성을 위한 국내 유일의 브랜드 관련 정부 포상으로 올해 14년째를 맞이하고 있다.

본 포상의 심사는 단기적인 기업의 매출 성과에 따른 브랜드 평가가 아닌 기

업 내의 명확한 브랜드 경영 체계 구축, 체계적인 전략 수립 및 평가 활동 등이 주된 평가 항목으로 적용되고 있기 때문에 국내 기업 및 자치단체의 장기적이고 일관성 있는 브랜드 관리를 도모시키는 데 기여하고 있다.

시상식은 11월 27일(화) 오후 3시부터 대한민국 대표브랜드와 전문가들이 한자리에 모이는 ‘코리아 브랜드 컨퍼런스 2012’ 에서 진행된다.

올 해로 11회째를 맞는 이번 컨퍼런스는 ‘변화하는 시장, 지속가능한 브랜드 · 디자인 경영 전략’이라는 주제로 개최되며 ‘제14회 대한민국브랜드대상 시상식 및 수상 기업 사례발표’ 를 포함해 산업정책연구원이 수행한 국가, 도시, 기업 브랜드 자산가치평가 결과, 제품 및 개인 브랜드 평가 결과 발표와 함께 진행된다.

본 포상의 주관기관인 산업정책연구원의 이윤철 이사장은 “본 행사는 브랜드와 브랜드경영의 인식을 한 단계 높이는 자리가 될 것” 이라며 “국내 유일한 브랜드 경영 관련 정부 포상제도인 대한민국브랜드대상을 통해 국가차원에서 보다 가치 있는 브랜드의 탄생을 독려하고, 변화하는 시장에서 한국경제의 부가가치를 높이는 브랜드들이 지속가능하길 기대한다” 고 밝혔다.

[첨부 1] 수상기관의 주요 심사평

[첨부 2] 역대 대한민국 브랜드 대상 수상 기업

<끝>

[첨부 1] 수상기관의 주요 심사평

<p>대상(대통령상): CJ(주)</p>
<p>CJ(주)는 식품 및 식품서비스, 생명공학, 엔터테인먼트 및 미디어, 신유통 등 그룹 4대 사업군의 다양한 계열사들을 그룹 비전에 맞추어 '건강, 즐거움, 편리'라는 고객의 생활문화를 상징하는 CI 체계로 통합한 점이 높게 평가 받았다. 특히, 지주사를 중심으로 그룹브랜드 관련 사항에 대한 심의·의결 기구인 '그룹브랜드관리위원회'를 구축하여 브랜드 경영 체계를 통합하고 이를 커뮤니케이션 해 온 브랜드 관리 능력 등이 우수한 평가를 받아 대통령상의 영광을 차지하게 되었다.</p>
<p>최우수상(국무총리상): (재)강원정보문화진흥원</p>
<p>'구름빵' 애니메이션(공동제작:GIMC, KBS, Carloon, DPS / 원작 한솔교육) 캐릭터 브랜드로 국무총리상을 수상한 (재)강원정보문화진흥원은 아동용 출판, TV 애니메이션, 뮤지컬 등의 다양한 분야에서 사회·경제적 파생수요를 창출한 측면에서 브랜드 성과가 높게 평가되었다. 또한, '구름빵' 브랜드는 국내 토종 애니메이션 캐릭터로서 2011 대한민국 콘텐츠어워드 애니메이션 부문 문화체육부장관상 수상, 국제 에미상 및 프랑스 안시 국제 애니메이션페스티벌 노미네이트 등 이미 국내 뿐 아니라 국제무대에서도 큰 호응을 얻고 있어 한국 디지털 콘텐츠 산업 분야에 대한 기여도 측면에서 높은 평가를 받았다.</p>
<p>우수상(지식경제부장관상): 연세의료원</p>
<p>연세의료원은 '세브란스' 브랜드를 중심으로 병원브랜드 아이덴티티(HI: Hospital-brand Identity)를 단일화하고 이를 의료업계의 독보적 브랜드 이미지로 구축함으로써, '세브란스'라는 독자 브랜드를 유지 및 관리해온 점에서 국내 의료 브랜드의 모범사례가 되었다는 평가를 받아 지식경제부장관상을 수상하게 되었다.</p>
<p>우수상(지식경제부장관상): (주)LS네트웍스</p>
<p>(주)LS네트웍스의 '프로스펙스'는 해외브랜드가 다수를 차지하는 스포츠 브랜드 시장에서 토종브랜드로써의 자존심을 지키며 대한민국을 대표하는 스포츠 브랜드로 그 위상을 높여가고 있다는 점에서 좋은 평가를 받았다. 특히, 최근 한국인의 라이프스타일을 반영한 스포츠 워킹화라는 특수시장에서 'W' 브랜드를 단기간에 성장시킨 브랜드 커뮤니케이션 전략에서 높은 점수를 받아 지식경제부 장관상을 수상하게 되었다.</p>

[첨부 2] 역대 대한민국 브랜드 대상 수상 기업

구분	역대 수상 기업
2012년 제14회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): CJ(주) ◆최우수상(국무총리상): (재)강원정보문화진흥원 ◆우수상(지식경제부장관상): 연세의료원, (주)LS네트웍스
2011년 제13회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): (주)KT ◆최우수상(국무총리상): (주)동광인터내셔널 ◆우수상(지식경제부장관상): 이천시청, 두리화장품(주)
2010년 제12회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): SK(주) ◆최우수상(국무총리상): GS칼텍스(주) ◆우수상(지식경제부장관상): 삼성증권(주), (주)한경희생활과학
2009년 제11회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): (주)더페이스샵 ◆최우수상(국무총리상): (주)LG텔레콤 ◆우수상(지식경제부장관상): 삼성에버랜드(주) 리조트사업부, (주)대명레저산업
2008년 제10회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): 대상FNF(주) ◆최우수상(국무총리상): (주)에듀왕 ◆우수상(지식경제부장관상): 상주시청, (재)제주하이테크산업진흥원
2007년 제9회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): (주)풀무원 ◆최우수상(국무총리상): (주)신한은행 ◆우수상(지식경제부장관상): (주)레인콤, 의령군청
2006년 제8회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): 삼성화재해상보험 ◆최우수상(국무총리상): LG생활건강 화장품사업부 ◆우수상(지식경제부장관상): 광주광역시 남구청, 두산 주류BG
2005년 제7회	<ul style="list-style-type: none"> ◆대상(대통령상): EXR코리아 ◆최우수상(국무총리상): (주)제너시스 ◆우수상(지식경제부장관상): 교보생명, 보성군청