

메커니즘 경영연구 심사규정

1. 심사용 논문은 익명으로 의뢰하고, 2인의 심사위원의 심사를 거쳐야 한다. 심사위원의 선정은 <첨부 1>의 기준에 따른다. 2. 심사는 <첨부 2>의 심사양식을 기준으로 한다. 3. 심사위원은 심사결과를 A, B, C, F 중 하나의 등급으로 종합평가하여 그 결과를 심사평과 함께 심사위원장에게 제출한다. 기준

- A: 항목별 평가총점이 90점 이상으로서 심사자의 특별한 수정·보완 지적이 없는 경우
- B: 항목별 평가총점이 80점 이상으로서 심사자의 부분적인 수정·보완 지적이 있는 경우
- C: 항목별 평가총점이 70점 이상으로서 심사자의 대폭적인 수정·보완 지적이 있는 경우
- F: 항목별 평가총점이 70점 이하이거나 심사자의 객관적 판단과 지적에 따름

4. 2인의 심사의견이 BB 이상이면, 수정, 보완 후 게재 가능하다. 심사결과 조합 심사결과

- AA 게재가
- AB 게재가
- BB 게재가
- AC 수정 후 게재

5. 아래와 같은 경우에는 수정, 보완 후 1차 심사자의 재심을 거치며 이 재심에서도 평가가 C 일 경우에는 탈락 처리한다. 2인 심사위원으로부터 C, F 이하 평가를 받은 논문은 탈락처리한다.

- BC 수정 후 재심
- CC 수정 후 재심
- AF 수정 후 재심
- BF 수정 후 재심
- CF 탈락
- FF 탈락

6. 수정, 보완된 논문은 수정, 보완된 내용을 적시하여 편집위원회를 거쳐 심사자에게 전달되어야 한다.

7. '특집 기획논문'의 결정은 별도의 기준에 따른다.

< 첨부 1> 심사위원 선정 방식

1. 편집위원장이 접수된 논문을 메커니즘 및 전략 분야 논문으로 분류하여 각 분과 간사에게 배정함.
2. 각 분과 간사는 해당 분야 편집위원과의 협의 하에 3인의 심사위원을 편집위원장에게 추천하고, 심사위원을 선정함.
3. 심사위원에게는 논문 필자의 정보를 필히 삭제한 논문 파일을 송부하며, 최소 일주일의 심사기간을 부여함.
4. 편집위원회 구성

백권호(편집위원장, 영남대)

박정욱(간사, 아시스트)

문휘창(위원, 전 편집위원장)

이윤철(항공대, 전략 간사)

정진섭(충북대, 메커니즘 간사)

노태우(순천향대)

김장훈(충남대)

-

-

< 첨부 2 >

심사소견서

논문제목	(한글)		
	(영문)		
심사의뢰일		심사마감일	

*** 항목별 평가**

(항목별 배점과 아래의 안내를 보시고 심사평가점수란에 직접 수자로 기입해 주십시오)

항 목	배점	매우우수	우수	보통	나쁨	평가점수
독창성, 중요성	40	40-37	36-33	32-25	24 이하	
방법론, 내용 심층도	20	20-19	18-16	15-13	12이하	
논문 조직 구성	20	20-19	18-16	15-13	12이하	
참고문헌 이용 적절성	20	20-19	18-16	15-13	12이하	
계	100	20-19	18-16	15-13	12이하	
최종평가	A: 게재 가 () B: 부분수정 보완 후 게재 () C: 대폭수정 후 재심사 () F: 게재 불가 ()					

* 수정(개선점) 또는 거부 사유:(별지 가능)

심사인	성명	(서명)	주민번호		
	소속				
	주소				
	심사결과발송일	년	월	일	
계좌번호	()은행 NO:		(예금주:)		

*(별지: 심사평 상세 서술 필요 시)

심사평가 기준 안내

1. 항목별 평가기준

- 1) 논문의 독창성.주제의 중요성 : 투고 논문이 메커니즘 연구에 적합한지, 연구의 의의, 다루고 있는 주제나 내용이 메커니즘 연구 분야에 기여할 수 있는 가능성(기여도 및 시의 적절성) 등을 평가해 주십시오.
- 2) 연구방법론과 내용의 심층도 : 논문의 연구 방법론이나 이론이 국내에 처음 소개되는 내용인지(연구의 의 참신성), 논리 전개의 타당성 여부, 연구 분석의 깊이 등을 평가해 주십시오.
- 3) 논문의 조직 및 구성 : 논문의 전체적인 구성이 치밀한지, 논문제목과 소제목이 타당한지, 논문에서 사용하고 있는 용어나 개념 선택은 적절한지 등을 평가해 주시되 논문의 전체적인 가독성과 단락구분의 적절성도 판단합니다.
- 4) 기존연구와 참고자료 이용의 적절성: 기존의 연구를 섭렵한 상태에서 작성된 논문인지, 그 연구의 장단점에 대한 평가가 적절한지 등을 우선 평가해 주시고, 꼭 보아야 할 참고자료들을 적절히 이용하였는지, 인용한 내용이나 통계는 정확한지, 그리고 마지막으로 오탈자의 여부 및 논문의 전체적인 가독성과 단락구분의 적절성 등을 평가하여 주십시오.

* 문의처: 메커니즘 경영연구 편집위원회

편집위원장: 백권호(아시스트) 전화: 010-5150-2753 E-mail: hopaik88@gmail.com

편집간사: 박종욱(아시스트) 전화: 010-810-1591 E-mail: