

 <b>IPS</b> 산업정책연구원 <small>The Institute for Industrial Policy Studies</small>	<b>보도자료</b>  <b>산업정책연구원</b>  <b>(www.ips.or.kr)</b>	작 성	산업정책연구원 브랜드디자인팀
		담당자	이화진 연구위원(팀장)
		전 화	02-360-0785

## 산업정책연구원(IPS) 기업 브랜드 가치 평가

**1위 '삼성전자' 기업브랜드 가치 113조, 전년대비 9%하락**

-2위 '현대자동차' 30 조, 전년대비 2%하락, 3위 'LG 전자' 23 조, 전년대비 3%상승 등

(2017/02) 산업정책연구원(이사장 이윤철)은 '기업 브랜드 가치평가(연구 총괄 책임자: 하수경 산업정책연구원 연구위원)' 연구 결과를 공개하였다.

2000년에 시작되어 매년 발표하고 있는 **기업브랜드 가치평가 결과**에서는 삼성전자가 약 113조로 1위를 차지하였으나 2년 연속 하락세를 보이고 있으며, 현대자동차와 LG전자가 각각 30조원과 23조원으로 평가돼 지난해와 순위 변동 없이 2위와 3위를 차지하였다. 또한 기아자동차가 22조로 4위, GS칼텍스가 13조로 5위로 평가되었다.

### < 2015 년 브랜드 가치 및 2016 년 브랜드 가치 비교 >

2015 년		2016 년		순위 변동
기업브랜드명	가치(백만원)	기업브랜드명	가치(백만원)	
삼성전자(주)	124,409,147	삼성전자(주)	113,347,791	-
현대자동차(주)	30,514,853	현대자동차(주)	29,831,602	-
LG 전자(주)	22,497,657	LG 전자(주)	23,234,843	-
기아자동차(주)	20,591,178	기아자동차(주)	22,054,874	-
GS 칼텍스(주)	16,032,218	GS 칼텍스(주)	13,456,013	-

정보통신 부문에서는 전년도에 이어 KT(13,155,191백만원), 은행 부문에서는 KB국민은행(10,027,250백만원), 할인점 부문에서는 이마트(10,466,808백만원)가 각 부문에서 최고의 브랜드 가치를 갖고 있는 것으로 조사되었다. 또한 백화점 부문에서는 롯데백화점이 8,067,305 백만원으로 산출되었다.

또한 신용카드(1 위: 신한카드), 생활용품(1 위: LG 생활건강), 화장품(1 위: 아모레퍼시픽), 호텔(1 위: 호텔롯데), 홈쇼핑(1 위: CJ 오쇼핑) 분야를 비롯하여 인터넷포털, 항공사 등의 분야에서도 기업브랜드 가치평가 결과를 발표했다.

기업브랜드 가치평가는 매년 한국을 대표하는 기업의 브랜드 가치를 화폐금액으로 환산하여 평가·발표하는 것으로, 재무적 접근법과 마케팅적 접근법을 통합한 모델을 활용한다. 재무적 측면에서는 매출액을 기준으로 향후 3년 동안의 미래가치를 현가화하여 적용시켰으며, 마케팅적 측면에서는 브랜드경영 활동에 따라 '브랜드 빌딩, 브랜드 매니지먼트, 브랜드 커뮤니케이션 및 에쿼티' 항목별 결과를 도출하여 브랜드 가치를 산출하였다.

산업정책연구원 브랜드디자인팀은 매출액과 영업이익 및 소비자 조사를 바탕으로 선정된 약 40여개 기업을 대상으로 기업 브랜드 가치평가를 실시하였으며, 해당 기업 문의 시 결과를 제공하고 있다.

첨부 1> 기업브랜드 자산가치 평가 연구