

# 헬스케어 기업의 ESG 경영 사례

연사 배경은 사노피-아벤티스 코리아 대표

일시: 2023년 9월 7일(목)

장소: 프레스센터 18층 외신기자클럽

## 1. 사노피의 회사 소개

프랑스 파리에 본사를 둔 사노피는 세계 선두의 헬스케어 기업임. 사노피-아벤티스 코리아는 사노피의 한국 법인으로, 백신과 전문의약품, 일반의약품 및 건강기능식품을 공급하며, 예방에서 치료까지 환자들의 다양한 니즈에 부응하고 있음. 사노피-아벤티스 코리아의 한국 직원들은 사람들의 삶을 개선하기 위해 "과학의 기적을 쫓는다(we chase the miracles of science to improve people's lives)"는 기업 목적 하에 ▲ 다양성과 혁신을 통해 헬스케어 산업을 선도하는 기업, ▲구성원 개개인의 열망과 성장이 실현되는 가장 일하고 싶은 기업, ▲신뢰받는 파트너로서 보다 건강한 한국사회를 만드는데 공헌하는 기업이 되고자 노력하고 있음.

## 2. 사노피의 소셜 임팩트

### ■ 사노피의 포괄적인 사회적 책임 전략

사노피의 소셜 임팩트 전략은 세계에서 가장 가난한 사람들에게 의료 서비스의 접근성을 보장하고, 많은 관심이 필요한 소아암 치료 개발에 중점을 두으로써 더욱 건강하고 회복력이 강한 세상을 만들어 나가는 것을 목표로 함. 회사의 Play to Win 비즈니스 전략에 접목되어 있는 사노피의 사회적 책임은 아프리카 수면병 및 소아마비 등 전염병과의 싸움을 지속하는 동시에 자사의 제품 및 사업이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 목표를 가속화할 것임. 또한 다양성을 인정하고 포용력을 갖춘 일터를 만드는 데 중요한 역할을 하고 있는 사람들이 바로 우리 사회가 직면하고 있는 전 세계적인 과제를 해결하기 위한 열쇠가 될 것임. 사노피의 포괄적인 사회적 책임 전략에는 환자에게 혁신적인 치료법 제공, 권한 및 책임감 부여, 포괄적 사업장 구축, 건강한 행성을 위한 지속가능성 구축 등이 있음.

### ■ 사노피의 2025년 목표

사노피의 비전은 지역사회의 다양성을 반영하고, 직원들의 잠재력을 최대한 발휘하며, 직장 안팎에서 보다 포용적이고 평등한 세상에 기여하는 것임. 사노피가 설정한 2025년 목표의 일부로는 2025년까지 모든 신제품에 친환경 디자인 적용, 탑 리더십 팀 2,000명의 성비 50:50 달성, 포괄적 업무 환경 조성 등이 있음. 지속가능성과 비즈니스의 성장은 따로 생각할 수 없는 통합적 가치라는 것이 사노피의 입장임.



윤경ESG포럼 9월 정기모임 현장 사진 (윤경ESG포럼 9월 정기모임)

### 3. 사노피-아벤티스 코리아의 사회적 책임 활동

사노피-아벤티스 코리아 또한 환자를 케어(Care)하며, 건강을 지키고(Protect), 사회에 기여(Engage)하는 사회적 책임 활동을 수행함.

우선 환자를 케어하는 사회적 책임 활동에는 대표적으로 당뇨병 환자를 위한 심리케어 앱 ‘당당케어’가 있음. ‘당당케어’ 앱은 당뇨병 자기관리와 심리 케어를 돕기 위해 개발된 앱으로 우울증 개선에 효과적인 ‘행동 활성화 이론’을 접목한 콘텐츠를 담고 있음. 일상 속 심리 케어를 통해 당뇨병 관리에 도움을 주기 위해서 사노피와 대한당뇨병학회가 함께 개발함.

건강을 지키기 위한 사회적 책임 활동에는 소외된 이웃을 위해 도움의 손길을 내미는 ‘헬핑 핸드즈’가 있음. 사노피-아벤티스 코리아는 2011년부터 ‘헬핑 핸드즈’를 통해 질병에 쉽게 노출되는 노숙인과 주거취약계층을 위한 국내 최대 규모의 무료 독감 백신을 접종하고 있음. 사노피-아벤티스 코리아는 2019년 개최된 미국 보스톤칼리지 기업시민센터 국제 컨퍼런스에서 프로그램이 노숙인의 신체·심리·사회적 인식 변화에 미친 긍정적인 영향을 소개하기도 함.

마지막으로 사회에 기여하는 사회적 책임 활동에는 중증 아토피피부염 환우들의 이야기를 담아 진행된 아토피 질환 인식 개선 캠페인이 있음. 사노피-아벤티스 코리아는 중증 아토피피부염 질환 인식개선 캠페인을 2019년부터 진행하고 있음. 2020년에 ‘나는 가쁜 사람입니다’ 라는 제목으로 환우들의 아픈 증상을 ‘가쁘다(가렵다+아프다)’는 단어로 정의하며, 2021년 ‘나는 속가쁜 사람입니다’, 2022년 ‘나는 잠 못드는 사람입니다’로 중증 아토피피부염 환자들이 겪는 증상들과 그것들이 삶에 미치는 영향들의 심각성 및 질환에 대한 사회적 이해를 높이는데 기여하고 있음. 사노피-아벤티스 코리아는 이 외에도 다양한 사회적 책임 활동을 진행하고 있음.

### 4. 사노피의 DE&I 전략

사노피의 DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 전략은 Play-to-Win 전략과 사회에 대한 헌신을 가능하게 하는 중요한 요소임. 이 전략은 기업의 사회적 책임 계획의 일환으로 사노피가 일하는 방식을 재창조하고 보다 포용적인 문화를 함께 구축하는 데 중점을 두고 있음. 사노피의 DE&I 전략은 대표 리더십을 구축하고 직원들이 최선을 다할 수 있는 업무 환경을 조성하며, 회사의 다양한 커뮤니티에 참여하는데 초점을 맞춤. 사노피-아벤티스 코리아 또한 여성 임직원의 비율 향상, 성소수자 및 장애인 존중, 재택 근무 장려(스마트 오피스) 등 여러 DE&I 전략을 이용하여 보다 가치있는 조직문화를 만들기 위해 노력함.

### 윤경ESG포럼은 회원사의 참여로 운영이 됩니다.

- 포럼 정기모임 / 공부방에서 다루었으면 하는 주제, 분야 혹은 특정 강연자가 있으면 추천 부탁드립니다.
- 공유하고 싶은 자사의 행사 및 공지가 있으시다면, 관련 내용을 사무국으로 보내주시시오. 뉴스레터를 통해 회원사에 안내해드리겠습니다.